



Smarte Websites für Galerien und Künstler

- ***ARTBUTLER bringt neues Website-Tool auf den Markt, mit dem das Website-Management für Galerien und Künstler grundlegend vereinfacht wird.***
- ***ARTBUTLER Websites sind für den Kunstmarkt optimierte, professionell designte und erschwingliche Websites.***
- ***Zur Veröffentlichung im Juli haben Galerien und Künstler die Möglichkeit, das Tool zum halben Preis zu erwerben.***

Berlin, 28. Juni 2016 – Das Kunst-Publikum erwartet von Galerien und Künstlern zunehmend, dass sie ihre Kunst professionell und zugänglich präsentieren – nicht nur in der Galerie oder dem Studio, sondern auch online auf der eigenen Website. Das bedeutet für sie einen zusätzlichen und sehr großen Aufwand und sie benötigen dafür die Hilfe externen Designer und Programmierer – ein großes Problem für viele. Das neue Website-Tool von ARTBUTLER bietet den Galerien und Künstlern jetzt eine einfache Lösung, um diesen gestiegenen Ansprüchen ohne großen Aufwand und ohne die Hilfe von externen Dienstleistern gerecht zu werden.

Dass die Website auch auf dem Smartphone immer optimal dargestellt wird, ist für viele Kunden heute selbstverständlich. Bereits mehr als 30% der Galeriewebsites werden über Smartphones oder Tablets besucht. Überraschend viele solcher Websites erfüllen diese Anforderung aber noch nicht. Für die Websites von ARTBUTLER ist es selbstverständlich, dass die Seiten auf allen Geräten immer korrekt dargestellt werden. Das ermöglicht den Galerien sich selbst und ihre Künstler immer adäquat zu präsentieren.

Das System von ARTBUTLER Websites ist auf die Bedürfnisse einer optimalen Kunstpräsentation ausgelegt. Dazu gehört nicht nur die einfache Handhabung und Pflege, sondern auch die vielen integrierten Optionen wie die Erstellung von Werklisten, Künstlerbiografien, Ausstellungen und die Anbindung an Social Media und den Newsletter. Darüber hinaus können unbegrenzt viele hochauflösende Abbildungen und verschiedene Ansichten der Kunstwerke hochgeladen werden.

Mit dem Sonderpreis im Juli (995 € anstatt 1.990 €) zur Produkteinführung führt ARTBUTLER auch sein Engagement zur Förderung von jungen Künstlern und Galeristen fort, damit auch diese die Möglichkeit haben, sich eine professionelle und auf den Kunstmarkt abgestimmte Website leisten zu können.

Für weitere Informationen zu ARTBUTLER

Websites:

www.artbutler.de/websites



Pressekontakt

teamspring GmbH

Jana Eisert

Reichenberger Straße 113a

10999 Berlin

Phone: +49 30 48 623065

Fax: +49 30 48623069

eisert@artbutler.com

www.artbutler.com

Follow ARTBUTLER on Facebook

<https://www.facebook.com/artbutlersolutions>